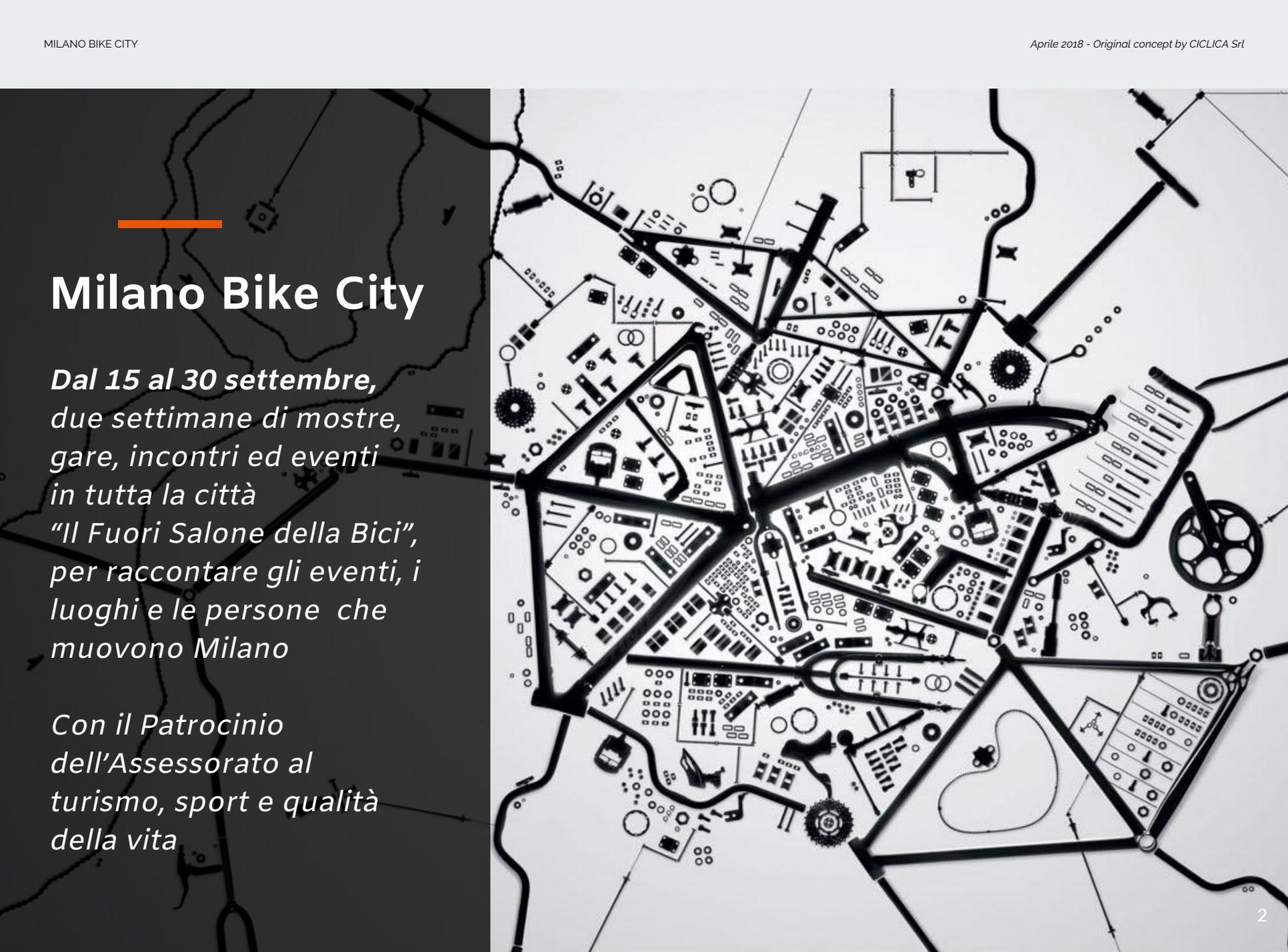


MILANO BIKE CITY

*Gli eventi, i luoghi e le persone
che muovono Milano*

Presentazione



Milano Bike City

*Dal 15 al 30 settembre,
due settimane di mostre,
gare, incontri ed eventi
in tutta la città
"Il Fuori Salone della Bici",
per raccontare gli eventi, i
luoghi e le persone che
muovono Milano*

*Con il Patrocinio
dell'Assessorato al
turismo, sport e qualità
della vita*

Il brand

Il brand **Milano Bike City** valorizza la solida tradizione ciclistica che la città sa esprimere: dalla produzione industriale e artigianale all'organizzazione di eventi sportivi, alla presenza di uomini e donne che hanno fatto la storia del ciclismo Italiano e mondiale. Una tradizione che oggi è rilanciata da realtà, economiche e culturali che contribuiscono e rendere Milano una città sempre più vivibile e internazionale



15-30
SETTEMBRE
MILANOBIKECITY.IT

*Gli eventi, i luoghi
e le persone che
muovono Milano*



Obiettivi

- ★ Promuovere le realtà **associative e commerciali** presenti sul territorio, sostenere l'eccellenza artigianale
- ★ Valorizzare le competenze e la storia che caratterizza il **territorio** milanese e circostante in ambito ciclistico
- ★ Incoraggiare l'adozione di uno **stile di vita** più sano e sostenibile, privilegiando la **mobilità attiva**
- ★ Valorizzare la bicicletta come **mezzo di esplorazione** turistica del territorio milanese urbano e periferico
- ★ Creare momenti e spazi per la **discussione** delle tematiche legate al trasporto in bicicletta
- ★ Contribuire a posizionare Milano sulla panorama internazionale come *smart city*



Organizzatori

Kindi

Organizzatori di tre edizioni del Bicycle Film Festival e di numerosi eventi legati alla bicicletta e alle tematiche della sostenibilità - www.kindi.it

MILANO
BICYCLE COALITION

La piattaforma di contenuti e servizi per la diffusione della mobilità sostenibile attiva nell'area ampia di Milano www.bici.milano.it.



Agenzia di comunicazione ed eventi specializzata nel settore del ciclismo e del marketing territoriale www.ciclica.cc

Milano



Comune
di Milano

Con il sostegno e patrocinio
*Assessorato al turismo, sport
e qualità della vita*



I temi

Milano Bike City ospita tutte le dimensioni della bicicletta, da mezzo sportivo a strumento di mobilità e di lavoro, da passione a oggetto di culto. I temi trattati includono:

- ★ Sport
- ★ Turismo
- ★ Design e Artigianato
- ★ Lavoro e Ciclogistica
- ★ Cultura e Storia
- ★ Città
- ★ Lifestyle



A stylized, colorful illustration of various bicycle components, including wheels, chains, gears, and handlebars, arranged in a dense, overlapping pattern. The colors are primarily dark grey, brown, and yellow, with some green and blue accents. The style is reminiscent of a technical drawing or a graphic design for a bicycle brand.

Le iniziative

Le iniziative previste durante Milano Bike City si svolgeranno in tutta la città in luoghi famosi e luoghi meno conosciuti.

Presentazioni di libri, mostre fotografiche, rassegne cinematografiche, tour guidati dentro e fuori Milano, convegni sui temi della ciclogistica urbana, iniziative di avvicinamento alla bici per bambini e adulti, mostre mercato di biciclette storiche e tante iniziative sportive quali il torneo internazionale di Bike Polo, esibizioni di Bmx e per concludere la Milano Ride DJ 100, la granfondo organizzata da Radio DJ e Linus che chiuderà la manifestazione il 30 settembre.

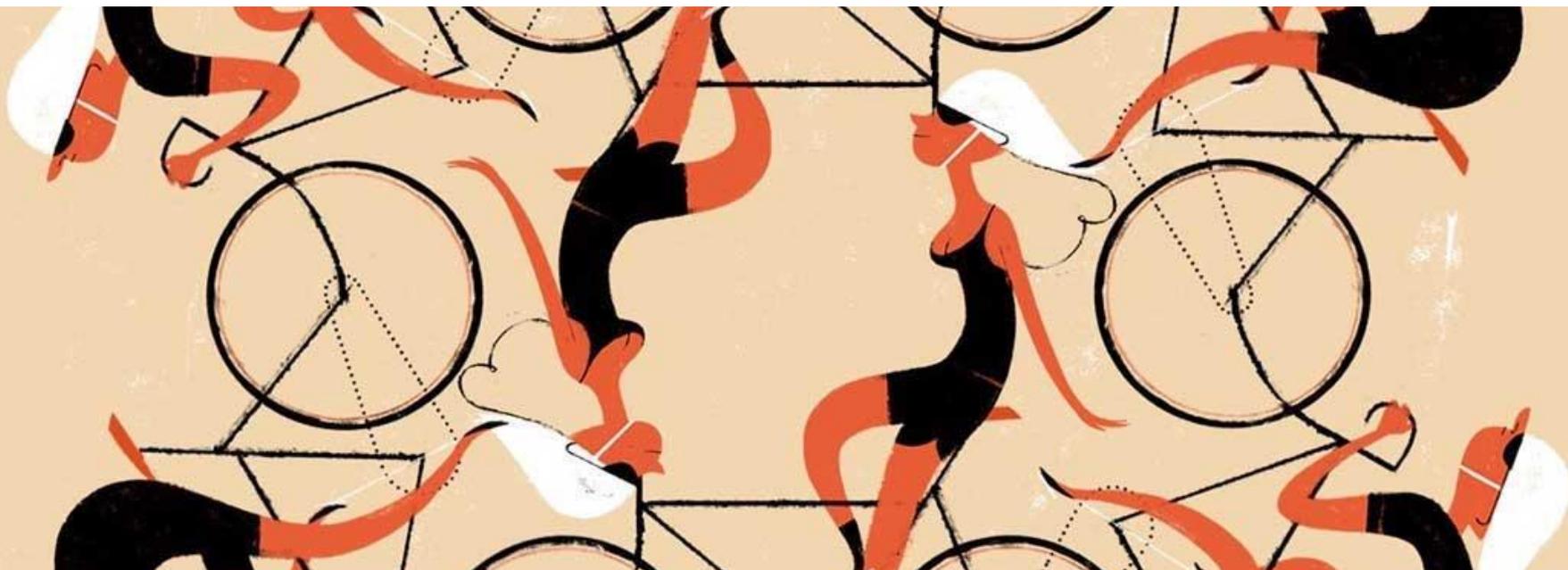
Piano di Comunicazione

- Sito dedicato
- Ufficio stampa dedicato
- Piano social media dedicato
- Coinvolgimento di tutte le realtà ciclistiche milanesi
- Affissioni in città
- Canali promozione del Comune
- Distribuzione programma in 200 punti



Processo partecipato

Il processo di creazione del palinsesto e dei relativi contenuti sarà sviluppato **in forma partecipativa** coinvolgendo in maniera formale e informale tutti i principali stakeholder sia privati (realità associative, imprese, associazioni di categoria) che pubblici (assessorati e municipi).



Il fondo per la ciclabilità e Comitato Scientifico

Una quota del ricavato delle sponsorizzazioni sarà conferita a un fondo urbano per lo sviluppo della ciclabilità a Milano.

Durante la prima edizione di Milano Bike City verrà formato un comitato scientifico volontario che aiuterà a definire in termini concreti gli obiettivi da raggiungere anno per anno



Come contribuire

- Sponsorizzando Milano Bike City o uno degli eventi contenuti nel suo palinsesto
- Mettendo a disposizione degli spazi per organizzare un evento
- Offrendo supporto come sponsor tecnico
- Sostenendo l'evento nella comunicazione come media partner
- Offrendo il proprio tempo e le proprie competenze come volontario



Contatti

Giovanni Morozzo
giovanni@cicalica.cc
cell. 366 6825051

Marco Mazzei
marco@bici.milano.it
cell. 335 1449481

